ASB COMUNICAZIONE SRL
Via dei Mille 18
25122 Brescia
PI: 03440890980

Politica integrata “Qualità, diversità, inclusione ed equità” di ASB Comunicazione

Premessa

La Direzione di ASB Comunicazione Srl, consapevole delle sfide e delle opportunità legate alla gestione della qualità, della diversità, dell’inclusione e dell’equità, si impegna a perseguire una strategia integrata che promuova l'eccellenza, l'inclusione e il rispetto di tutte le diversità tra le persone e nei servizi. Questa politica si fonda sui requisiti delle norme ISO 9001, ISO 30415 e UNI/PdR 125, e si propone di guidare l'organizzazione verso un miglioramento continuo e sostenibile.

Mission

Essere partner strategici per i nostri clienti, creando valore attraverso una consulenza continua, basata su una cultura inclusiva e rispettosa delle diversità. Crediamo nel dialogo autentico, nel costante ascolto delle esigenze di tutti gli stakeholder e nell’adozione di soluzioni innovative che valorizzino le competenze uniche di ogni individuo.

Vision

Perseguire l’eccellenza nella qualità dei nostri servizi e delle nostre relazioni, costruendo un ambiente inclusivo che valorizzi le diversità e promuova pari opportunità. La nostra ambizione è essere un esempio di integrazione tra qualità, inclusione ed equità nel settore della comunicazione.

Valori

1. Qualità e innovazione: garantiamo un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001, orientato al miglioramento continuo e all’innovazione nei nostri processi di comunicazione.

2. Inclusione e diversità: promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, in linea con la norma ISO 30415, che valorizza ogni forma di diversità e sostiene le pari opportunità.
3. Equità: ci impegniamo a garantire un trattamento equo e trasparente, conforme alla UNI/PdR 125, assicurando che ogni decisione riguardante l'organizzazione sia libera da discriminazioni.

Obiettivi

1. Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità:
    - Implementare e mantenere un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, assicurando che tutti i processi siano orientati alla soddisfazione del cliente e all'efficienza operativa.
    - Promuovere un approccio basato sull'analisi del contesto e la gestione dei rischi per garantire un miglioramento continuo.
2. Promozione della diversità e dell'inclusione:
    - Adottare politiche e pratiche inclusive che supportino la diversità di genere, età, orientamento sessuale, etnia, religione e disabilità.
    - Sviluppare e implementare programmi di formazione continua sui temi della diversità e dell'inclusione per tutti i dipendenti.
    - Monitorare e migliorare costantemente l'ambiente di lavoro per garantire che sia accogliente, sicuro e inclusivo per tutti.
3. Equità e pari ppportunità:
    - Assicurare che le pratiche di selezione, valutazione, sviluppo e retribuzione siano trasparenti e libere da qualsiasi forma di discriminazione.
    - Valorizzare il merito e le competenze individuali, promuovendo percorsi di carriera equi e accessibili.
    - Monitorare e analizzare periodicamente i dati relativi alla composizione del personale e alla retribuzione, al fine di identificare e correggere eventuali disparità.
4. Sostenibilità e responsabilità Sociale:
    - Impegnarsi a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo pratiche sostenibili in linea con la nostra missione.

- Collaborare con fornitori e partner che condividano i nostri principi di qualità, inclusione ed equità, garantendo che l'intera catena di fornitura rispetti standard elevati in termini di responsabilità sociale.

Impegni della Direzione

La Direzione si impegna a:

- Assicurare che questa politica sia compresa, implementata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.
- Fornire le risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati.
- Monitorare e riesaminare periodicamente il sistema integrato per garantirne l'efficacia e l'allineamento agli sviluppi normativi e alle aspettative degli stakeholder.
- Promuovere un dialogo costante e trasparente con tutti gli stakeholder interni ed esterni, per migliorare continuamente le nostre pratiche e il nostro impatto sulla comunità.

Diffusione e Comunicazione

Questa politica sarà comunicata e condivisa con tutte le parti interessate, inclusi dipendenti, clienti, fornitori e partner, attraverso i canali aziendali e sarà disponibile a tutti tramite il sito web dell'azienda e altri strumenti di comunicazione.

ASB Comunicazione Srl è fermamente convinta che l'integrazione dei principi di qualità, diversità, inclusione ed equità sia la chiave per un successo sostenibile e duraturo, capace di creare valore per tutti.

Brescia, 02/10/2024