POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione della ASB Comunicazione Srl, sensibile e pienamente consapevole delle implicazioni legate al concetto di "qualità," derivanti dalle proprie attività, riconosce che una responsabile strategia economica risulta essere essenziale per il successo dell'Organizzazione, per la soddisfazione del Cliente e di tutti gli Stakeholder.

ASB Comunicazione Srl definisce pertanto un sistema di valori aziendali e si impegna a perseguire una politica di continuo miglioramento delle proprie performance, minimizzando, ove tecnicamente possibile, i pericoli per la società e per le persone, derivanti dallo sviluppo delle proprie attività e in particolare si impegna ad operare nel rispetto dei requisiti previsti dalla norma UNI EN ISO 9001: 2015 per il campo di applicazione: *progettazione ed erogazione di servizi operativi di comunicazione per le organizzazioni.*

La Direzione ha stabilito una MISSION:

- La responsabilità di essere, in primo luogo, dei partner strategici per i clienti, dando profondo valore al costante conseguimento dei traguardi stabiliti sia a breve sia a lungo termine. Crede nell'ascolto costante, nel dialogo autentico, in una cultura e in una consulenza continua per crescere insieme. Nel delineare dei precisi step performativi il plus è pensare sempre in un'ottica di reputation aziendale, avendo un termometro significativo sulle criticità e sulle opportunità di comunicazione tradizionali e trasversali.
- La prerogativa è di essere utili nel rispondere alle esigenze dei clienti, monitorando il loro mercato di riferimento e adottando processi risolutivi grazie alla continua capitalizzazione delle diverse soft skill del team. In questo modo, il know-how abbraccia sfide e opportunità per affrontare ogni giorno l'evoluzione continua del mondo che ci circonda.

La Direzione ha definite una VISION:

- L' ambizione è perseguire la qualità anziché la quantità, per essere consapevoli e responsabili di una comunicazione efficace, inclusiva e distintiva per aziende contemporanee dalla visione internazionale.

I VALORI AZIENDALI NEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

- la soddisfazione del Cliente;
- il soddisfacimento delle aspettative di tutti i portatori di interesse (Lavoratori, Proprietà, Fornitori, Partner, Enti, Ecc);
- la protezione del proprio patrimonio informativo in termini di riservatezza, disponibilità e integrità;
- la sicurezza e la salubrità dell'ambiente di lavoro;
- la salvaguardia dell'ambiente interessato dalle attività aziendali attraverso la riduzione dell'impronta ecologica;
- l'essere diversity friendly.
- Il rapporto con il territorio

GLI OBIETTIVI AZIENDALI NEL SISTEMA DELLA QUALITÀ

I valori aziendali passano attraverso il raggiungimento degli obiettivi e degli indirizzi strategici di seguito esposti:

- mettere in atto e mantenere un efficace Sistema di Gestione della Qualità in conformità alla norma uni EN ISO 9001:2015;
- analizzare puntualmente il contesto interno/esterno dell'organizzazione al fine di individuare e valutare le eventuali minacce o opportunità;
- sviluppare opportune azioni volte alla mitigazione delle minacce o alla massimizzazione delle opportunità mediante obiettivi e traguardi integrati;
- ricercare costantemente l'ottimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza dei processi;
- garantire il miglioramento continuo delle prestazioni attraverso la fornitura di servizi tecnologicamente evoluti;

- agire responsabilmente, nel rispetto della legislazione vigente;
- garantire il mantenimento di misure di sicurezza tecniche e organizzative idonee alla protezione delle informazioni aziendali e dei dati personali;
- assicurare che questi elementi siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento.
- assicurare che il presente documento sia disponibile a tutte le parti interessate, dipendenti, consulenti, aziende appaltatrici, fornitori e visitatori.

25/07/2022 Brescia (BS) la Direzione