

Brescia, 12/12/2025

Politica integrata “Qualità, diversità, inclusione ed equità” di ASB Comunicazione

Premessa

La Direzione di ASB Comunicazione Srl, consapevole delle sfide e delle opportunità legate alla gestione della qualità, della diversità, dell'inclusione e dell'equità, si impegna a perseguire una strategia integrata che promuova l'eccellenza, l'inclusione e il rispetto di tutte le diversità tra le persone e nei servizi. Questa politica si fonda sui requisiti delle norme ISO 9001, ISO 30415 e UNI/PdR 125, e si propone di guidare l'organizzazione verso un miglioramento continuo e sostenibile.

Campo di applicazione

Il campo di applicazione aziendale è la “Progettazione ed erogazione di servizi operativi di comunicazione per le organizzazioni”.

Mission

Essere partner strategici per i nostri clienti, creando valore attraverso una consulenza continua, basata su una cultura inclusiva e rispettosa delle diversità. Crediamo nel dialogo autentico, nel costante ascolto delle esigenze di tutti gli stakeholder e nell'adozione di soluzioni innovative che valorizzino le competenze uniche di ogni individuo.

Vision

Perseguire l'eccellenza nella qualità dei nostri servizi e delle nostre relazioni, costruendo un ambiente inclusivo che valorizzi le diversità e promuova pari opportunità. La nostra ambizione è essere un esempio di integrazione tra qualità, inclusione ed equità nel settore della comunicazione.

Valori

1. Qualità e innovazione

Garantiamo un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001, orientato al miglioramento continuo e all'innovazione nei nostri processi di comunicazione.

2. Inclusione e diversità

Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, in linea con la norma ISO 30415, che valorizza ogni forma di diversità e sostiene le pari opportunità.

3. Equità

Ci impegniamo a garantire un trattamento equo e trasparente, conforme alla UNI/PdR 125, assicurando che ogni decisione riguardante l'organizzazione sia libera da discriminazioni.

4. Gentilezza e Comunicazione Responsabile

Promuoviamo una cultura professionale basata sulla gentilezza, intesa come forma concreta di rispetto, ascolto e responsabilità comunicativa.

La gentilezza non è un elemento accessorio, è un requisito operativo che tutela il benessere delle persone e la qualità del servizio.

Richiediamo a tutto il personale e ai soggetti esterni (clienti, fornitori, partner)

comportamenti coerenti con questi principi, evitando aggressività, linguaggi discriminatori, pressioni improprie o modalità comunicative lesive della dignità professionale.

Garantiamo:

- formazione continua sulla comunicazione efficace;
- canali sicuri per la segnalazione di comportamenti inappropriati;
- interventi tempestivi in caso di violazioni, da qualunque parte provengano.

La gentilezza responsabile è parte integrante della Politica Integrata e contribuisce al miglioramento continuo del clima organizzativo.

Obiettivi

1. **Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità:**

- Implementare e mantenere un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, assicurando che tutti i processi siano orientati alla soddisfazione del cliente e all'efficienza operativa.
- Promuovere un approccio basato sull'analisi del contesto e la gestione dei rischi per garantire un miglioramento continuo.

2. **Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione Diversità, Equità ed Inclusione secondo ISO 30415 e UNI/PdR 125:**

- Adottare politiche e pratiche inclusive che supportino la diversità di genere, età, orientamento sessuale, etnia, religione e disabilità.
- Sviluppare e implementare programmi di formazione continua sui temi della diversità e dell'inclusione per tutti i dipendenti.
- Monitorare e migliorare costantemente l'ambiente di lavoro per garantire che sia accogliente, sicuro e inclusivo per tutti.

3. **Equità e pari opportunità:**

- Garantire che tutti i processi di selezione e assunzione siano equi, trasparenti e rispettosi della diversità. Il reclutamento inclusivo si basa su tre principi fondamentali:
 - i. Accessibilità: tutte le offerte di lavoro vengono comunicate in modo inclusivo e senza discriminazioni, incoraggiando candidature da gruppi diversificati;
 - ii. Valutazione imparziale: i criteri di selezione sono chiari e basati esclusivamente sulle competenze, qualifiche e attitudini dei candidati, ovvero solo su criteri oggettivi. I colloqui vengono condotti da un panel diversificato e la valutazione finale basata su una griglia standardizzata di competenze;
 - iii. Formazione dei selezionatori: il personale coinvolto nei processi di selezione viene formato per riconoscere e superare eventuali pregiudizi inconsci. L'obiettivo finale è promuovere una forza lavoro rappresentativa e inclusiva a tutti i livelli dell'organizzazione.
- Valorizzare il merito e le competenze individuali, promuovendo percorsi di carriera equi e accessibili.
- Monitorare e analizzare periodicamente i dati relativi alla composizione del personale e alla retribuzione, al fine di identificare e correggere eventuali disparità. L'azienda, per garantire che tutti i dipendenti ricevano una retribuzione equa, indipendentemente dal genere, dall'etnia, dall'età o da altre caratteristiche personali.
 - i. Retribuzione basata sul merito: Le retribuzioni vengono determinate in base alle competenze, all'esperienza e alle prestazioni individuali.
 - ii. Trasparenza: I criteri di assegnazione salariale sono chiari e comunicati a tutti i dipendenti.
 - iii. Revisione periodica: vengono condotte revisioni regolari delle retribuzioni per identificare eventuali disparità e intervenire tempestivamente.

4. Sostenibilità e responsabilità Sociale:

- Impegnarsi a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo pratiche sostenibili in linea con la nostra missione.

- Collaborare con fornitori e partner che condividano i nostri principi di qualità, inclusione ed equità, garantendo che l'intera catena di fornitura rispetti standard elevati in termini di responsabilità sociale.

Impegni della Direzione

La Direzione si impegna a:

- Assicurare che questa politica sia compresa, implementata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.
- Fornire le risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati.
- Monitorare e riesaminare periodicamente il sistema integrato per garantirne l'efficacia e l'allineamento agli sviluppi normativi e alle aspettative degli stakeholder.
- Promuovere un dialogo costante e trasparente con tutti gli stakeholder interni ed esterni, per migliorare continuamente le nostre pratiche e il nostro impatto sulla comunità.

Diffusione e Comunicazione

Questa politica è comunicata e condivisa con tutte le parti interessate inclusi dipendenti, clienti, fornitori e partner, attraverso i canali aziendali, incluso il sito web dell'azienda.

ASB Comunicazione Srl è fermamente convinta che l'integrazione dei principi di qualità, diversità, inclusione ed equità sia la chiave per un successo sostenibile e duraturo, capace di creare valore per tutti.